1. 广告邮件自动识别

使用贝叶斯公式进行计算得出结果

该邮件是广告邮件的概率约为 16.7%，因此更有可能是正常邮件。

1. 外卖选择

P(下单∣条件)≈0.058>P(不下单∣条件)≈0.036

结论：该同学有更大概率会在推荐的店铺下单。